



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Medicina Veterinaria
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE MEDICINA VETERINARIA
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE PRODUCCIÓN ANIMAL

Av. Circunvalación c/28, San Borja, Lima.

SYLLABUS

I. IDENTIFICACIÓN

- | | | | |
|-----|----------------------|---|--|
| 1. | Curso | : | gestión empresarial |
| 2. | Código | : | MV0081 |
| 3. | Créditos | : | 3.0 |
| 4. | Tipo | : | Obligatorio |
| 5. | Años de Estudios | : | Quinto |
| 6. | Ciclo Académico | : | Anual, 2009 |
| 7. | Periodo lectivo | : | 23 de marzo al 11 de Diciembre |
| 8. | Horas semanales | : | 2 horas: 1 hora Teoría; 1 hora Práctica |
| 9. | Horario y aula | : | Teoría: Viernes de 8 a 9 am Aula 3
Práctica: Viernes de 9 a 10 am. Aula 3 |
| 10. | Profesor Responsable | : | MSc. MV. Luis F. Coronado Seminario |
| | Profesores Invitados | : | MV. Omar Canales Vargas
CPC: Rossana Silva Aguilar |

II. SUMILLA

Comprende el estudio de las metodologías y técnicas necesarias para la gestión de empresas relacionadas a las Ciencias Veterinarias, haciendo énfasis en el medio social, político y económico, la gestión de recursos humanos, la banca y las finanzas, el estudio de mercados y la publicidad y promoción de bienes y servicios.

III. COMPETENCIA GENERAL

Familiarizar al estudiante con la comprensión de técnicas modernas de gestión empresarial utilizadas en las empresas de éxito, así como desarrollar los competencias básicas para la puesta en funcionamiento de empresas veterinarias en un mercado competitivo y que le permitan actuar exitosamente como gerente.

Aprende a analizar su organización de manera integral, reconoce los papeles más importantes que debe desempeñar y desarrolla las competencias que le permiten cumplir eficazmente con roles interpersonales, informacionales y decisionales que su organización requiere.

El aprendizaje y desarrollo de la competencia profesional arriba descrita pone en juego de forma integrada las capacidades personales para:

- Identificar las diversas técnicas de gestión empresarial así como utilizar los conocimientos básicos para la futura creación de su propia empresa en el área de la salud animal.
- Identificar problemas en las empresas veterinarias y desarrollar alternativas de solución.
- Capacidad de utilizar las herramientas de gestión empresarial para aplicarlas en su propia empresa veterinaria.

IV. METODOLOGÍA

Exposición dialogada de temas de gestión empresarial y específicos aplicados al área veterinaria. Lecturas escogidas, talleres aplicativos y ejercicios grupales. Planteamiento de casos específicos a desarrollar en clase. Participación activa sobre temas de la realidad agropecuaria del país. Casos prácticos de gestión empresarial aplicados a veterinaria

V. PRESENTACIÓN DE CONTENIDOS

El curso consta de 5 Unidades didácticas.

La Primera Unidad: orienta al estudiante hacia la interrelación personal, organización y dirección ejecutiva de las empresas. En esta unidad se discute el diseño del sistema humano y los estilos de liderazgo que definen los límites o promueven la realización de los talentos individuales y la eficacia en el trabajo en grupos y equipos.

La Segunda Unidad comprende la gestión de los recursos humanos. El estudiante es capaz de diseñar un sistema de gestión por competencias que permita alinear los procesos de recursos humanos con los objetivos de su organización, y desarrollar políticas de selección, capacitación, evaluación de desempeño y desarrollo del personal desde una perspectiva global que integre la misión, la visión y los valores de la empresa.

La Tercera Unidad trata sobre el Planeamiento estratégico. El estudiante desarrolla la capacidad para adoptar las decisiones estratégicas fundamentales que sitúen al elemento humano de una organización en una posición de ventaja frente a sus competidores y a las restricciones ambientales, asegurando la disponibilidad de las competencias necesarias para una eficaz generación e implementación de las estrategias empresariales y corporativas.

La Cuarta Unidad proporciona los conocimientos fundamentales del marketing estratégico para lograr los objetivos del mercado, entendiendo la importancia de enfocarse en el cliente. El estudiante desarrolla una comprensión general de la importancia del marketing en los negocios de hoy mediante el análisis del comportamiento del consumidor, el uso de instrumentos de análisis y control, como la investigación de mercados, y de variables de gestión como el producto, el precio, la distribución, las promociones, la publicidad y el servicio.

La Quinta Unidad desarrolla los conceptos fundamentales de finanzas y contabilidad. El participante entiende los fundamentos de la Gerencia Basada en Valor (*Value Based*

Management) y aplica las herramientas financieras y contables para determinar si en una empresa o en un negocio se está creando o destruyendo valor.

UNIDAD DIDACTICA 1

TITULO: Organización Empresarial y Liderazgo.

Competencia específica: Conoce e identifica la interrelación personal, organización y dirección ejecutiva de las empresas.

Nº Clase (Semana)	PROFESOR	ACTIVIDADES	CONTENIDO
01	27/03/09 Coronado L. Canales O.	Dinámica de Grupo	Introducción a la gestión empresarial. Organización Empresarial
02	03/04/09 Coronado L. Canales O.		Redes de cooperación
03	10/04/09	Feriado	
04	17/04/09 Coronado L. Canales O.	Dinámica de Grupo	Control: Tipos, procesos, técnicas
05	24/04/09 Coronado L. Canales O.		Liderazgo
06		01/05/09	Feriado
07		08/05/09	1ra. Semana de Exámenes

UNIDAD DIDÁCTICA 2

TITULO: Sistemas de Información y Recursos humanos

Competencia: Diseñar un sistema de gestión por competencias que permita alinear los procesos de recursos humanos con los objetivos de su organización, y desarrollar políticas de selección, capacitación, evaluación de desempeño y desarrollo del personal

08	15/05/09 Coronado L. Canales O.	Exposiciones Orales y Dinámica de Grupo	Sistemas de información.
09	22/05/09 Coronado L. Canales O.		Redes de comunicación.
10	29/05/09 Coronado L. Canales O.		Recursos Humanos: Perfil, Diseño de Puestos
11	05/06/09 Coronado L. Canales O.		Recurso Humanos: Reclutamiento, Selección, Capacitación.
12	12/06/09 Coronado L. Canales O.		Recursos Humanos: Evaluación y Compensación.
13		19/06/09	2da. Semana de Exámenes

UNIDAD DIDÁCTICA 3			
TÍTULO: Planeamiento Estratégico y Calidad Total			
Competencia específica: Desarrolla la capacidad para adoptar las decisiones estratégicas fundamentales que sitúen al elemento humano de una organización en una posición de ventaja frente a sus competidores y a las restricciones ambientales			
14	26/06/09 Coronado L. Canales O.	Exposición Oral Y Dinámica de Grupo	Planeamiento Estratégico
15	03/07/09 Coronado L. Canales O.		Planeamiento Estratégico
		10/07/09	Semana Veterinaria
16	17/07/09 Coronado L. Canales O.	Exposición Oral	Responsabilidad social empresarial
		24/07/09	Vacaciones
		31/07/09	
17	07/08/09 Coronado L. Canales O.	Exposición Oral Y Dinámica de Grupo	Calidad Total
18	14/08/09 Coronado L. Canales O.		Competitividad
19		21/08/09	3ra. Semana de Exámenes
UNIDAD DIDÁCTICA 4			
TÍTULO: Marketing y Comercio Internacional			
Competencia específica: Conocimientos fundamentales del marketing estratégico para lograr los objetivos del mercado, entendiendo la importancia de enfocarse en el cliente.			
20	28/08/09 Coronado L. Canales O.	Exposición Oral Dinámica de Grupo y Estudio de Casos	Introducción al Marketing. La Investigación Comercial, el Departamento de Ventas
21	04/09/09 Coronado L. Canales O.		Mercado: Posicionamiento, Segmentación
22	11/09/09 Coronado L. Canales O.		Los Instrumentos del Marketing.
23	18/09/09 Coronado L. Canales O.		El Marketing en los servicios. Concepto, características, estrategias.
24	25/09/09 Coronado L. Canales O.		Comercio Internacional
25		02/10/09	4ta. Semana de Exámenes
UNIDAD DIDÁCTICA 5			
TÍTULO: Finanzas y Contabilidad			
Competencia específica: Conoce y aplica las herramientas financieras y contables para determinar si en una empresa o en un negocio se está creando o destruyendo valor.			

26	Coronado L Silva R.		Exposición Oral	Feriado
27		16/10/09		La Constitución Empresarial. Licencias y Comprobantes de Pago
28		23/10/09		Contabilidad Financiera. Conceptos Generales.
29		30/10/09		El Ciclo Contable. Registro de Operaciones.
30		06/11/09		Planillas e Impuestos
31		13/11/09		Cuentas Corrientes y Financiamiento
20/11/09		Seminario IVITA- Feriado		
32	27/11/09	5ta. Semana de Exámenes		
33	04/12/09	Exámenes Sustitutorios		
34	11/12/09	Exámenes Sustitutorios		
35	17/12/09	Entrega de Actas		

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Será continua y permanente en base a los siguientes indicadores:

- Asiste a clases regularmente (70% como mínimo)
- Participa activamente de las actividades y ejercicios grupales.
- Fomenta el compañerismo y el trabajo en equipo.
- Promueve el debate en clase de manera crítica y responsable.
- Entrega sus trabajos con puntualidad.

VII. INDICADORES DE LOGRO

Se consideran indicadores de logro los siguientes:

- Frecuencia y calidad de las intervenciones en clase.
- Promedio aprobatorio de los trabajos prácticos en clase.
- Aplica alternativas reales de gestión a situaciones diversas.

La nota final será obtenida de la siguiente forma:

04 Exámenes escritos	20 %
01 Trabajo aplicativo	20 %
04 Prácticas calificadas	60 %

	100 %

Condiciones de aprobación de la asignatura

La evaluación del curso se llevará a cabo de acuerdo a las Normas del Reglamento de Evaluación de Estudiantes vigente.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

ALLES, Martha. 2005. Desarrollo del Talento Humano basado en competencias. Ed. Granica S.A. Argentina.

DIEZ DE CASTRO, E; GARCÍA DEL JUNCO, J; MARTÍN, F; PERIÁÑEZ, Rafael. 2001. Administración y Dirección. Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.A. México.

ECHEVARRIA, Rafael. 2005. Ontología del Lenguaje. Ed. Granica. España.

HELLRIEGEL, JACKSON, SLOCUM. 2002. Administración: Un enfoque basado en competencias. Ed. Thomson S.A. 9ª. Ed. México.

KOONTZ, H; WEIHRICH, H. 2004. Administración: Una perspectiva global. Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.A. 12ª. Ed. Colombia.

KOTLER, P; ARMSTRONG, G. 2001. Marketing. Ed. Pearson Education. 8a. Ed. México.

ROBBINS, S; COULTER, M. 2005. Administración. Ed. Pearson Education. 8a. Ed. México.